

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа Кенадского сельского поселения
Ванинского муниципального района
Хабаровского края

Принято:
Руководитель МО
учителей естественно-
гуманитарного цикла

Коноплева Е.А. / *Е.А. Коноплева*
« 01 » 09 2020г.

Согласовано:
Заместитель директора по
УВР

Новоженникова М.Г. / *М.Г. Новоженникова*
« 02 » 09 2020г.

Утверждено:
Директор

Гречка О.Н. / *О.Н. Гречка*
« 01 » 09 2020г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по экономике
(базовый уровень)
10-11 классы

Срок реализации – 2 года (2020-2021/2021-2022 уч.г.)

Разработчик: Бурдина О.С.,
учитель без квалификационной категории

с. Кенада

2020

Паспорт рабочей программы – 10 класс

Учебный предмет экономика

Количество часов в неделю по учебному плану 1

Всего количество часов в году по плану 34

Класс 10

Учитель Бурдина Ольга Сергеевна

Программа на курс:

И.В. Липсиц «Экономика». Национальный исследовательский университет –
Высшая школа экономики. М, 2013г.

утверждена _____

Количество обязательных проверочных работ 3

Учебное пособие для учащихся:

И.В. Липсиц Экономика. Базовый курс. Учебник для 10. 11 классов
общеобразоват.учреждений – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012.

(рекомендовано/допущено Министерством образования и науки РФ).

Учебный год – 2020-2021 (первый год)

Паспорт рабочей программы – 11 класс

Учебный предмет экономика

Количество часов в неделю по учебному плану 1

Всего количество часов в году по плану 33

Класс 11

Учитель Бурдина Ольга Сергеевна

Программа на курс:

И.В. Липсиц «Экономика». Национальный исследовательский университет –
Высшая школа экономики. М, 2013г.

утверждена _____

Количество обязательных проверочных работ 1

Учебное пособие для учащихся:

И.В. Липсиц Экономика. Базовый курс. Учебник для 10. 11 классов
общеобразоват.учреждений – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012.

(рекомендовано/допущено Министерством образования и науки РФ).

Учебный год – 2021-2022 (второй год)

Рабочая программа по экономике для 10-11 класса составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Примерной основной общеобразовательной программы среднего общего образования.

Планируемые результаты освоения курса

Личностные результаты:

- 1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- 2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- 3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- 7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- 5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- 6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- 7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

- 8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;
- 10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты (базовый уровень):

- 1) формирование представления об экономике как о научной дисциплине и как сфере деятельности индивидов, семей, фирм и государств;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;
- 3) проявление экономического мышления: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, окружающих и общества в целом;
- 4) знание факторов, влияющих на изменение спроса и предложения товара, понимание сущности закона убывающей предельной полезности;
- 5) знание особенностей традиционной, централизованной, рыночной и смешанной экономических систем; понимание роли государства в рыночной экономике, пределов его вмешательства в экономику и его последствий;
- 6) знание роли и функций денег, особенностей денежного обращения; получение представления, как работает банковская система, умение просчитывать риски по кредитам и депозитам;
- 7) знание различных видов фирм, форм собственности, ответственности бизнеса; знание рыночных структур с совершенной и несовершенной конкуренцией, приёмов конкурентной борьбы;
- 8) применение полученных знаний и сформированных навыков для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 9) знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 10) понимание места и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в современных экономических событиях в России и в мире.

Виды деятельности, направленные на достижение образовательных результатов

Наиболее целесообразными являются активные формы обучения экономике в школе:

- 1) работа с наглядными пособиями;
- 2) работа со статистическими таблицами;
- 3) работа с экономической периодикой, в том числе с интернет-источниками;
- 4) анализ конкретных ситуаций;
- 5) урок-конференция;
- 6) экономический тренинг;

7) эссе;

8) проектно-исследовательская деятельность: маркетинговое исследование, разработка бизнес-плана фирмы и т. п.

Содержание разделов курса 10 КЛАСС

Раздел 1. Экономика как наука и сфера деятельности человека

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Производство, распределение, обмен, потребление. Главные вопросы экономики. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда.

Раздел 2. Потребитель в рыночной экономике

Теория потребительского поведения. Доходы. Первичные и вторичные доходы. Доходы домохозяйств. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Сбережения. Расходы. Закон Энгеля. Постоянные и переменные расходы. Потребительская корзина. Структура расходов домохозяйств. Бюджет семьи. Потребительский кредит.

Раздел 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. Эластичность спроса. Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения. Понятие цены. Функции цен. Ценовой механизм. Цена продавца и цена покупателя. Стоимость товара.

Раздел 4. Фирма и ее цели

Фирмы и их задачи. Что такое фирма. Предпринимательство. Экономические цели фирм. Мелкие, средние и крупные фирмы. Акционерное предприятие. Франчайзинг.

Раздел 5. Затраты (издержки) производства

Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности). Амортизационные отчисления.

Раздел 6. Конкуренция и типы рынков

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Раздел 7. Рынки факторов производства

Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Рынок капитала. Структура капитала. Рынок земли. Земельная рента.

11 КЛАСС

Раздел 8. Государство в рыночной экономике

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Государственное

регулирование экономики. Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения.

Раздел 9. Макроэкономический анализ: измерения и моделирование

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция.

Раздел 10. Деньги и основы денежной политики

Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ключевая ставка процента.

Раздел 11. Инфляция, безработица

Безработица: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, скрытая. Инфляция. Социальные последствия инфляции. Профсоюзы и их роль в защите интересов рабочих.

Раздел 12. Макроэкономическая динамика

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Циклическое развитие как закономерность. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис.

Раздел 13. Современная международная экономика

Международное разделение труда. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Глобальные экономические проблемы современности.

Раздел 14. Предпринимательство

Правовые формы предприятий. Мотивы предпринимательской деятельности. Источники финансирования бизнеса (внешние, внутренние). Фондовые биржи, их деятельность. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Участники фондового рынка. Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Маркетинг. Понятие маркетинга. Сущность и содержание маркетинга.

Раздел 15. История экономики России

Особенности исторического развития. Факторный взгляд. Зарождение рыночной экономики. Петровские реформы. Отмена крепостного права. Российский капитализм. Столыпинские преобразования. Социализм.

Раздел 16. Особенности и перспективы экономики современной России

Догоняющая модернизация. Исторический опыт догоняющего развития России. Результаты современных экономических реформ в России. Роль науки и образования в экономическом развитии.

Подведение итогов курса

Воспитательный и развивающий потенциал

Учебный курс позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного, всесторонне образованного человека и гражданина. Экономика как учебный предмет в основной школе имеет большое значение в решении задач не только обучения, но и воспитания.

Изучение предмета «Экономика» в части формирования у обучающихся научного мировоззрения, освоения общенаучных методов (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование), освоения практического применения научных знаний основано на **межпредметных связях** с предметами «История», «Право», «География», «Обществознание», «Информатика» и «Математика».

Тематическое планирование курса

№ п/п	Тема урока	часы	Планируемый результат
10 класс			
1	Экономика как наука и сфера деятельности человека	6	Учащийся должен уметь: приводить примеры свободных и экономических благ; выстраивать логическую последовательность экономических процессов; понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора; анализировать кривую производственных возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл; решать задачи на альтернативную стоимость; называть факторы производства; рассчитывать производительность труда; раскрывать понятия «специализация», «разделение труда».
2	Потребитель в рыночной экономике	4	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы; приводить примеры доходов домохозяйств; находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы; анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа; называть виды сбережений, оценивать экономические риски; составлять личный бюджет и семейный бюджет; рассчитывать реальную заработную плату; объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран.
3	Спрос, предложение и рыночное равновесие	6	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; называть функции рынка, приводить примеры различных рынков; формулировать закон спроса; доказывать примерами зависимость спроса от цены; анализировать график

			<p>кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой; приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров; называть группу товаров с эластичным и неэластичным спросом; формулировать закон предложения; _ доказывать примерами зависимость предложения от цены; анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой; устанавливать причины рыночного равновесия; объяснять причины различной эластичности; приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы; строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены.</p>
4	Фирма и ее цели	5	<p>Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; раскрывать задачи фирмы; называть основные признаки фирмы; давать характеристику различных видов фирм; выявлять преимущества и недостатки различных фирм; приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; сравнивать простые и привилегированные акции; называть факторные доходы.</p>
5	Затраты (издержки) производства	5	<p>Учащийся должен уметь: приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек; решать задачи на вычисление издержек и прибыли фирмы; раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры; объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждающие действие этого закона.</p>
6	Конкуренция и типы рынков	3	<p>Учащийся должен уметь: называть условия для конкуренции; объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции; выявлять достоинства и недостатки конкуренции; сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; приводить примеры рыночных структур; классифицировать рынки по степени проявления конкуренции; объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий.</p>
7	Рынки факторов	3	<p>Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; сравнивать различные ценные</p>

	производства		бумаги; объяснять действия участников фондового рынка; искать информацию о биржевых индексах, представлять доклады и презентации по теме; называть особенности рынка труда; определять качество рабочей силы; доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост.
8	Подведение промежуточных итогов курса	1	Знать основные положения первой части курса. Уметь применять социально-экономические знания в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам. Применять системный подход, анализировать.
11 класс			
1	Государство в рыночной экономике	4	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; объяснять причины государственной экспансии в экономику; приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства; называть экономические функции государства; приводить примеры национализации и приватизации; приводить примеры государственной собственности; называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга; объяснять экономическую сущность налогов; называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов; давать характеристику фискальной политики государства; приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов; понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность.
2	Макроэкономический анализ: измерения и моделирование	3	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме; различать реальный и номинальный ВВП; называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции; анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран; называть секторы экономики.
3	Деньги и основы денежной политики	5	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; приводить примеры, характеризующие функции денег; называть свойства металлических денег;

			объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег; делать выводы о роли денег в экономике; объяснять действие закона Фишера, приводить примеры влияния денежной массы на инфляцию; называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение; понимать, как работает денежный рынок; выстраивать логическую цепочку движения капиталов; объяснять влияние ключевой ставки (ставки рефинансирования) на инфляцию; анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы.
4	Инфляция, безработица	2	Учащийся должен уметь: определять уровень безработицы, используя статистические данные; давать характеристику различных видов безработицы; приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой; раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов».
5	Макроэкономическая динамика	3	Учащийся должен уметь: применять формулу для определения экономического роста; называть факторы экономического роста; приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития; приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики; называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла.
6	Современная международная экономика	6	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; анализировать статистические данные, делать выводы; классифицировать страны по объёму внешней торговли; приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле; приводить примеры неравного потребления; показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления; называть новые модели потребления; анализировать статистические данные.
7	Предпринимательство	5	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; раскрывать задачи предпринимательской деятельности; давать характеристику различных школ менеджмента; сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления; высказывать своё мнение о социальной ответственности

			бизнеса, излагая его в виде эссе; называть основные обязанности менеджеров компании; раскрывать роль рекламы в продвижении товара; называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями; приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм
8	История экономики России	2	Учащийся должен уметь: давать характеристику экономики России в различные исторические периоды; делать выводы о структуре хозяйства России в различные исторические периоды; объяснять причины изменения структуры хозяйства в различные исторические периоды.
9	Особенности и перспективы экономики современной России	2	Учащийся должен уметь: давать характеристику экономики России; называть основные макроэкономические показатели; делать выводы о структуре хозяйства России; объяснять причины изменения структуры хозяйства; анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях.
10	Подведение итогов курса	1	Знать основные положения раздела курса. Уметь применять социально-экономические знания в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам. Применять системный подход, анализировать.

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Дата	Коррек- тировка даты	Тема урока	часы	МФГ	Оборудо- вание	Работа с одаренными учащимися
I четверть -						8	часов

<i>Экономика как наука и сфера деятельности человека</i>						6	
1	02.09.2020		Предмет экономической теории	1		учебник	
2	09.09.2020		Методы экономической теории	1		учебник, доп. материал	
3	16.09.2020		Альтернативная стоимость	1		учебник, доп. материал	
4	23.09.2020		Кривая производственных возможностей	1		учебник, доп. материал	
5	30.09.2020		Факторы производства	1		учебник, доп. материал	
6	07.10.2020		Три главные проблемы экономики	1		учебник, доп. материал	
<i>Потребитель в рыночной экономике</i>						4	
7	14.10.2020		Теория потребительского поведения	0,5	0,5	учебник, доп. материал, учебник ФинГрама	
8	21.10.2020		Бюджет семьи	0,5	0,5	учебник, доп. материал, учебник ФинГрама	
II четверть -						7	часов
9	11.11.2020		Потребительский кредит	0,5	0,5	учебник, доп. материал, учебник ФинГрама	
10	18.11.2020		Обобщение "Экономика как наука и деятельность"	1		контрольные материалы	Усложненный вид заданий
<i>Спрос, предложение и рыночное равновесие</i>						6	
11	25.11.2020		Рыночный спрос	1		учебник, доп. материал	
12	02.12.2020		Рыночное предложение	1		учебник, доп. материал	
13	09.12.2020		Рыночное равновесие	1		учебник, доп. материал	

14	16.12.2020		Последствия введения фиксированных цен	1		учебник, доп. материал	
15	23.12.2020		Эластичность спроса	1		учебник, доп. материал	
III четверть -							10 часов
16	13.01.2021		Эластичность предложения	1		учебник, доп. материал	
Фирма и ее цели							5
17	20.01.2021		Природа фирмы	0,5	0,5	учебник, доп. материал, учебник ФинГрама	
18	27.01.2021		Малый бизнес в России и его развитие в России	0,5	0,5	учебник, доп. материал, учебник ФинГрама	
19	03.02.2021		Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса	0,5	0,5	учебник, доп. материал, учебник ФинГрама	
20	10.02.2021		Франчайзинг как форма сотрудничества крупного и малого бизнеса	0,5	0,5	учебник, доп. материал, учебник ФинГрама	
21	17.02.2021		Обобщение "Фирма и ее цели"	0,5	0,5	контрольные материалы	Усложненный вид заданий
Затраты (издержки) производства							6
22	24.02.2021		Экономические и бухгалтерские затраты, или издержки. Прибыли фирмы	0,5	0,5	учебник, доп. материал, учебник ФинГрама	
23	03.03.2021		Постоянные и переменные ресурсы. Показатели выпуска фирмы	1		учебник, доп. материал	
24	10.03.2021		Постоянные, переменные, средние и предельные издержки фирмы	1		учебник, доп. материал	

25	17.03.2021		Амортизационные отчисления	1		учебник, доп. материал	
IV четверть -							9 часов
26	31.03.2021		Издержки фирмы в долгосрочном периоде	1		доп. материал	
27	07.04.2021		Затраты (издержки) производства. Практикум	0,5	0,5	учебник, доп. материал, учебник ФинГра	Усложненный вид заданий
Конкуренция и типы рынков							3
28	14.04.2021		Сущность и роль конкуренции в экономике	1		учебник, доп. материал	
29	21.04.2021		Рынки с интенсивной конкуренцией	1		учебник, доп. материал	
30	28.04.2021		Рынки с ослабленной конкуренцией	1		учебник, доп. материал	
Рынки факторов производства							4
31	05.05.2021		Рынок труда	1		учебник, доп. материал	
32	12.05.2021		Рынок капитала	1		учебник, доп. материал	
33	19.05.2021		Рынок земли	1		учебник, доп. материал	
34	26.05.2021		Подведение промежуточных итогов курса	1		контрольные материалы	Усложненный вид заданий